

L'ASCOM
AL VOTO

Amedeo Faenza scende in campo ufficialmente e si candida a guidare l'Ascom Confcommercio. L'attuale vicepresidente sfida Carlo Galassi, che già guida l'associazione, e annuncia di puntare a "un cambiamento reale e concreto di Confcommercio con una squadra nuova, esperta e giovane che ha 40 anni in meno della squadra del presidente in carica. Loro sono sempre quelli e hanno inserito una donna all'ultimo momento: è stata una bella mossa, speriamo non sia una foglia di fico. E che non faccia la fine del gruppo giovani, che nessuno ha mai considerato" ha commentato Faenza.

Nel presentare la propria candidatura e la squadra dirigenziale, Faenza non ha risparmiato dure critiche a Galassi (come quella di utilizzare la struttura associativa per fare campagna elettorale) e non solo lo ha invitato a tenere faccia-a-faccia davanti agli associati in tutta la provincia, ma ha anche annunciato di voler tagliare i compensi dirigenziali. Un risparmio da reinvestire in servizi agli associati.

"Io nella mia attività in Confcommercio ho sempre favorito il ruolo delle associa-



Amedeo Faenza



La squadra che si candida all'Ascom. Da sinistra Maurizio Mura, Faenza, Gaetano Vicinanza e Paolo Bigarelli

Faenza: fatemi presidente e cambierò tutto

Pesanti accuse a Galassi e la sfida: "Confronto pubblico con i soci"

**Nel programma aiuti alle donne e tagli ai compensi dei dirigenti
"E la mia squadra è più giovane"**

te, ma in particolare ci vogliamo preoccupare dei problemi concreti che tante nostre imprenditrici vivono; ad esempio la grande difficoltà di cura dei figli piccoli, che dopo un certo orario non possono più restare al nido o alla scuola d'infanzia. Perché non pensare a un progetto insieme alle altre associazioni

che affronti questo concreto e reale problema, magari con la costituzione di una struttura snella di aiuto e ospitalità per questi bambini?"

Idee chiare anche sulla gestione dell'associazione: "Loro parlano genericamente di non licenziare dipendenti e noi di formazione e merito-

crazia; noi vogliamo che il vertice direzionale percepisca un compenso molto ridotto rispetto all'attuale, consentendo così un forte risparmio da destinare ai servizi e al risparmio dei nostri associati. In campo ci sono due modi diversi di intendere il ruolo dell'associazione e il servizio agli associati; io voglio rappresentare le istanze dei soci in ogni contesto e organizzazione utile allo scopo. Gli incarichi che ricopro (che non sono retribuiti) sono una risorsa per dare più forza alla Confcommercio di Modena e non un problema".

Poi un attacco diretto al presidente: "Le modalità di comunicazione di queste elezioni sono impari; Galassi usa la struttura dirigenziale per fare proselitismo mentre per fare conoscere le nostre proposte dobbiamo spendere soldi nostri. Mancano dodici giorni al 31 marzo data del voto: propongo al presidente attuale di organizzare nelle diverse zone incontri con entrambi rivolti ai nostri associati. Dicono che vogliono tenere un profilo basso ma hanno già distribuito i santini con le modalità di voto prima di deciderle insieme".